



TOURISM BRAIN FOOD

08.07.2016 _ ore 15

Sala del comune di **CORVARA**

presented by

zeppelin
GOOD VIBRATIONS

TOURISM BRAIN FOOD

08.07.2016

Il seminario formativo affronta la tematica della vendita da tutti i punti di vista. Tante **idee, spunti ed esperienze** per acquisire tutte le competenze necessarie a **vendere di più** e **con minore sforzo**.

Saranno benvenuti tutti coloro che, in questo settore, si occupano di vendita. Il workshop sarà rivolto a chi lavora o collabora per strutture alberghiere.

Dove? nella sala del comune di Corvara

- ore **15** — **La vendita online e offline – Cenni di Revenue Management**
Antonio Miano – Consulente Revenue Management HOTELPERFORMANCE
- ore **15.45** — **La reputazione online - Un tool per gestirla al meglio**
Mario Romanelli – Business Development TRAVEL APPEAL
- ore **16.30** — **Il booking online vs. il Metasearch marketing**
Stefano Montagna – VERTICAL BOOKING
- ore **17.15** — **Come trasformare richieste via e-mail in prenotazioni**
Matteo Toresani – ZEPPELIN GROUP

Gli interventi hanno una durata di 30 minuti, dopo ogni intervento avrete la possibilità di fare domande.

Come iscriversi?

Inviando un'e-mail a marketing@zeppelin-group.com
La partecipazione all'evento è gratuita.

Zeppelin Group GmbH
Via Kuperion, 34
39012 Merano (BZ)
T +39 0473 498 600
F +39 0473 498 601
info@zeppelin-group.com
zeppelin-group.com

**GOOD
VIBRATIONS**